

## LE PRODUIT

## BOUCHON CRISTALINE

Après le test concluant de sa bouteille petit format dans 27 départements pilotes, Cristaline adopte définitivement son nouveau bouchon : une grande nouvelle pour les oiseaux...

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

À l'origine de ce nouveau bouchon, un constat environnemental accablant : de plus en plus d'oiseaux marins sont victimes de la pollution humaine. Ils confondent les petits déchets flottants en plastique avec de la nourriture et les avalent jusqu'à en mourir.



Qui n'a pas été choqué en découvrant ces images de carcasses d'oiseaux avec l'estomac rempli de morceaux de plastique, dont de très nombreux bouchons de bouteilles d'eau et de soda ? S'indigner et dénoncer ceux qui jettent leurs déchets n'importe où ne suffit pas ! Il faut agir pour prévenir les méfaits des incivilités, surtout lorsqu'on se sent pleinement responsable de la production du déchet. C'est ce qu'a fait Pierre Papillaud, le Pdg au franc-parler du groupe Roxane, propriétaire de la marque Cristaline, avant de nous quitter en juin dernier. Son idée de départ apparaît telle une évidence : un oiseau avale difficilement une bouteille entière. Alors pourquoi ne pas tout simplement accrocher le bouchon à celle-ci afin qu'il cesse d'être jeté seul dans la nature et ne devienne un leurre pour les oiseaux ? Ainsi est né le bouchon « Snap Clic », ce qui signifie en anglais rapide, soudain, instantané, bref, qui s'ouvre et se referme en un seul « clic ». Plus responsable et allégé en matériau plastique, ce bouchon n'en est pas moins pratique. Un détail essentiel qui n'a pas échappé aux consommateurs qui l'ont essayé et adopté. D'où la décision de l'entreprise de déployer son bouchon sur ses autres sources et formats de 1,5 l et 2 l.



**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un bouchon qui réduit la menace sur la faune et présente d'indéniables qualités de praticité.

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Pour le consommateur qui n'y prête pas attention, cette bouteille coiffée de son bouchon n'est pas très différente de la



précédente. Seul un encart sur l'étiquette, situé du côté verso de la bouteille, annonce la nouveauté avec deux schémas d'utilisation.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage qui communique de façon sobre sur sa nouvelle spécificité.

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

L'ouverture s'effectue d'un simple coup de pouce. À la première pression la prédécoupe d'invulnérabilité se détache et le bouchon s'ouvre très facilement. En le basculant complètement vers l'arrière jusqu'à entendre un « clic », il reste figé en position ouverte. Pour le refermer, il suffit de faire le geste inverse, jusqu'à un nouveau clic qui garantit la fermeture.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage qui est assez facile à utiliser.



## 4. À LA POUCELLE

Le nouveau bouchon Cristaline solidaire de sa bouteille ne nécessite qu'un seul geste de tri. Ainsi, la bouteille avec son étiquette et son bouchon partent ensemble vers le centre de tri, puis chez le recycleur pour renaître en matière première revalorisée...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage qui réduit les pertes éventuelles de matériau avant le recyclage.



## FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.  
[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)