

## LE PRODUIT

## FLACON EN CARTON SONOMA

**Sonoma Soap Company**, entreprise spécialisée dans les produits cosmétiques naturels et biologiques, propose un nouveau type de conditionnement qui ne manque pas d'atouts.

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Les 30 ml d'après-shampooing de la marque Sonoma sont conditionnés dans un flacon en carton produit par Xela Pack. Réalisé à partir d'une feuille pliée constituée à 75% de fibres de bois issues de forêts certifiées, d'un film de polyéthylène et d'une fine feuille d'aluminium, cet emballage évoque inévitablement ceux de Tetra Pak. Sur Internet, le fabricant américain de ce packaging présente un inventaire à la Prévert de ses avantages économiques et écologiques. Certains arguments sont employés depuis longtemps par les spécialistes de la brique alimentaire; d'autres sont nouveaux. En revanche, contrairement à l'avis du Conseil national de l'emballage (CNE) qui invite la filière à ne pas comparer les emballages en matériaux différents, Xela Pack n'a pas de scrupules: comment ne pas succomber à la tentation de tout comparer au pays de la publicité comparative? Alors succombons... Par rapport à un flacon en plastique de même contenance avec son bouchon, le flacon en carton de Xela Pack nécessiterait près de deux fois moins de matériaux et 20% d'énergie en moins pour être produit; assurerait un gain d'espace et de poids de l'ordre de 20% en matière de logistique; représenterait un volume de déchets d'emballages inférieur de 92% en fin de vie... Cerise sur le gâteau, il restituerait 99% de son contenu. Oui, mais une fois ouvert, ce flacon n'est plus transportable, bien que ce soit l'une des vocations d'un petit conditionnement de produit cosmétique. Ainsi, si l'on ne reste qu'une nuit à l'hôtel, il n'est pas question de repartir avec le reliquat, car l'orifice ne se referme que partiellement: il n'est guère possible de conserver la formule encore à l'intérieur...



**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage qui a d'indéniables qualités, mais aussi des défauts.

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

La possibilité de décorer de façon qualitative la surface totale de ce flacon en carton est un autre argument mis en avant sur le site de Xela Pack. Le fabricant va jusqu'à l'évaluer à plus de 30% par rapport à un flacon en plastique, en faisant abstraction du «shrink sleeve», bien entendu...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui propose une surface de communication optimale.



**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui est très facile à utiliser.



## 4. À LA POUBELLE

Cet emballage, qui revendique ses vertus environnementales, fait partie des «bons élèves» en matière d'écoconception. Il entre, telles les briques alimentaires, dans la catégorie des emballages à recycler. Il est en effet 100% recyclable par pulpage, pour récupérer la fibre papetière, puis par transformation du polyéthylène et de l'aluminium en nouveau matériau. Xela Pack propose même de «l'upcycler», ce qui est un bon moyen d'occuper les enfants les mercredis après-midi...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage écoconçu et recyclable.



## FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

[www.diadeis.com](http://www.diadeis.com)

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le haut du flacon en carton est muni d'une prédécoupe pour faciliter l'ouverture. Il convient néanmoins de tirer énergiquement, voire de recourir à un outil tranchant, pour déchirer proprement le film intérieur en polyéthylène. Une fois ouvert, il suffit de presser le corps du flacon pour que le produit s'écoule. L'orifice se rétracte automatiquement entre deux pressions, mais il ne garantit pas une fermeture étanche.