

LE PRODUIT

RECHARGE MAGI PRO

L'entreprise belge Bevil propose une recharge exemplaire à bien des égards, à cela près qu'un packaging explicite serait nécessaire pour qu'elle soit comprise et adoptée...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le système de bouchage est bien souvent déterminant dans le succès ou l'échec d'un packaging. Si bien que pour de nombreux emballages dits de «service», le bouchon fait la différence. Celui-ci doit être parfaitement étanche et sûr car c'est lui qui assure l'inviolabilité du produit, il en est même le garant. Néanmoins, quelle qu'en soit la nature, le bouchage est tenu de rendre un service sans faille en termes de facilité d'ouverture, de simplicité du dosage et de quantité de produit restituée... Après usage, la fermeture de l'emballage, procède des mêmes principes: toujours plus de sécurité et de commodité. Ainsi, l'entreprise belge Bevil a misé sur un bouchon pour simplifier la recharge de son flacon de nettoyant pour vitres. La formule active et concentrée, soit 20 ml à diluer dans 500 ml d'eau, est contenue dans une sorte de «bouchon-emballage». On ne peut que souligner l'ingéniosité de cette méthode de recharge qui offre de nombreux atouts, tant sur le plan de la facilité d'utilisation que sur celui des aspects économiques et écologiques...



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un bouchon qui contient l'essentiel pour recharger un flacon en un tour de vis...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Telle qu'elle est présentée dans son blister, la recharge Magi Pro «vitres & miroirs» est totalement incompréhensible pour le commun

des mortels. C'est bien dommage car le concept est vraiment intéressant et mériterait une meilleure communication packaging pour convaincre les consommateurs.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un packaging dont la communication reste à créer...



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr
www.diadeis.com

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Une des principales raisons de l'échec des écorecharges, hormis leur prix souvent prohibitif, c'est leur manque de praticité. Recharger un emballage est un acte qui peut s'avérer laborieux et entraîner du gaspillage. Or, la recharge Magi Pro est on ne peut plus simple: il faut juste remplir le flacon avec de l'eau, visser le bouchon, bien agiter, puis revisser le pistolet, et c'est reparti pour un tour...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une gestuelle ultrasimple pour recharger son flacon sans perdre la moindre goutte de produit.



PHOTOS DR

4. À LA POUBELLE

Le fait que cette écorecharge ne contienne que la formule concentrée du produit induit un emballage de très petite taille, donc économe en matériau. Autre avantage de taille pour l'environnement: la recharge ne représente qu'un faible volume à transporter par rapport à n'importe quel autre type d'écorecharge contenant 500 ml de produit dilué. Enfin, ce bouchon en polyéthylène est recyclable dans le flux des autres bouchons...



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage «eco-friendly», comme on dit...