

LE PRODUIT

FLACON À POMPE ST MARC « TOUCH TOP »

Voilà un emballage qui fera peut-être date après l'invention du presse-purée en 1932 par Jean Mantelet, père fondateur de Moulinex, dont le credo était de «faciliter les tâches des femmes»...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Avec cet emballage qui ressemble à une grosse salière, St Marc innove en proposant aux ménagères, et à leurs compagnons, une gestuelle d'utilisation ultrasimple, pour imbiber une éponge de produit nettoyant. Dans les faits, ce packaging est constitué d'un flacon en polyéthylène haute densité (PEhd) qui contient 415 ml de liquide. À son goulot est vissé un large bouchon qui suit parfaitement le contour externe du flacon. Celui-ci est muni d'une pompe raccordée à une sorte de «bouton-poussoir coupelle» doté de petits orifices. Ainsi, à chaque pression sur ce dernier, le produit se déverse dans le réceptacle et est instantanément absorbé par l'éponge. Le tout est recouvert par un film thermorétracté. Cet emballage ingénieux, mis au point par Reckitt Benckiser France, promet de réaliser 200 utilisations avant d'être vidé de son contenu ! Il est à noter que le terme «200 pressions» aurait été plus approprié, compte tenu du fait qu'il est possible de presser plusieurs fois de suite pour obtenir plus de produit... Cette innovation démontre une fois encore la valeur ajoutée que peut apporter l'emballage pour rendre plus pratique l'emploi d'un produit du quotidien.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage ultrasophistiqué qui simplifie la gestuelle d'usage.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Malgré sa petite taille, l'emballage St Marc Touch Top émerge grâce à sa forme inédite dans le rayon des produits d'entretien. Son décor, qui présente une simple photographie de gestuelle d'usage, permet au consommateur de comprendre instantanément la nouvelle fonctionnalité et l'utilisation du packaging.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un packaging qui se démarque et qui est très explicite.



3. CHEZ L'UTILISATEUR

Placé sur un plan de travail, St Marc Touch Top est toujours à portée de main. Son utilisation est on ne peut plus simple. Pour débloquer la pompe, il faut tourner la partie haute de l'emballage dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. Puis, pour obtenir une dose de produit nettoyant, il suffit de presser une éponge, un essuie-tout ou une lavette directement sur le haut de la coupelle. Enfin, il convient de tourner cette partie haute dans l'autre sens pour refermer l'emballage entre deux usages...

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage toujours disponible et très facile à utiliser.



4. À LA POUBELLE

Cet emballage composé de plusieurs pièces est, somme toute, assez «gourmand» en matériaux. Cependant, il constitue une très bonne ressource à recycler car il est accepté dans le dispositif de tri actuel. Dommage qu'aucune consigne de tri n'y soit indiquée.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui mériterait une bonne étude d'écoconception pour être parfait...



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr
www.diadeis.com