

## ANALYSE

# BOUTEILLE « PAPER BOY »

La bouteille « Paper Boy » est présentée comme un emballage ultra-écologique, permettant de « sauver la planète ». Trop forts ces Américains !

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le producteur californien de vin Paso Robles a choisi de conditionner son breuvage dans un emballage novateur doté d'un look écologique percutant et séduisant. Il s'agit d'une bouteille en cellulose moulée, comme celle de nos bonnes vieilles boîtes à œufs, issue du recyclage des papiers et cartons. L'emballage, outre ses fibres recyclées, cache d'autres composants: deux étiquettes imprimées, une poche en film souple munie d'un volumineux embout en plastique et un bouchon métallique. Le fabricant de cette sorte de « Bag-in-Bottle », d'une contenance de 75 cl et qui ne pèse que 28 g, annonce des économies d'énergie de l'ordre de 85 % lors de sa production, par rapport à une bouteille en verre. Toutefois, ces deux derniers points permettent-ils à eux seuls d'affirmer la supériorité environnementale de cet emballage envers ses concurrents? Les doutes peuvent s'installer à la lecture de sa consigne de tri encadrée d'un présomptueux « Comment sauver la planète, avec la bouteille en papier! ». Ici, on se rapproche du grotesque et de la diffusion d'informations erronées. En effet, à l'heure actuelle, cette poche souple ne se recycle pas plus dans le dispositif français que nord-américain.

Et si tout cela n'était que du très bon « écolo-marketing »?

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui rappelle qu'il faut user des allégations environnementales avec discernement...

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Cette bouteille de vin en carton « Paper Boy » à vraiment un très beau « look », on ne voit qu'elle dans les rayons. Son positionnement « écolo » est évident, alors, si on a la fibre verte, on ne peut que craquer sans trop se poser de question, bien évidemment...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un packaging dont l'attractivité est parfaitement adaptée à sa cible.



### FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.diadeis.com](http://www.diadeis.com)

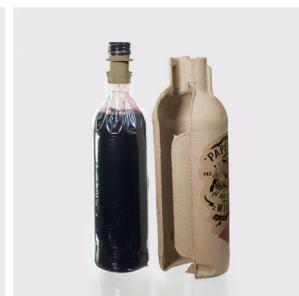
[www.p-reference.fr](http://www.p-reference.fr)

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

La bouteille de vin en carton « Paper Boy » s'utilise comme n'importe quelle autre bouteille. Il faut néanmoins bien pincer le col en carton de la bouteille à l'ouverture pour que l'embout en plastique de la poche ne tourne pas dans le vide.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage très facile à utiliser.



## 4. À LA POUCELLE

Cet emballage multimatériau n'est pas 100 % recyclable et son écoconception reste perfectible. Seule la bouteille en carton, après une désolidarisation très facile à effectuer, a sa place dans le bac du recyclage.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui pourrait être encore plus « eco-friendly »...

