

ANALYSE

MOULIN IL BOSCHETTO

Cet emballage répond aux véritables fondamentaux du luxe qui sont de concevoir des produits désirables et durables, mais certainement pas jetables...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Ce magnifique moulin à épices est bel et bien un packaging. Sa fonction première est de contenir 250 g d'un mélange d'épices, en le mettant parfaitement en valeur et en communiquant toutes les mentions légales à sa commercialisation, ainsi que quelques conseils d'utilisation. Plus encore, il s'agit d'un véritable emballage service qui permet de broyer finement son contenu, du premier au dernier grain, puis de le remplir à nouveau pour recommencer... D'ailleurs, ce qui caractérise cet emballage, c'est qu'il s'agit aussi d'un accessoire de cuisine de très bonne qualité, conçu pour durer très longtemps et non d'un emballage à jeter une fois vidé. En ce sens, le moulin « Il Boschetto », dont le prix public avoisine les 28 euros, renoue avec une valeur essentielle du luxe souvent oubliée par les industriels du secteur : un emballage luxueux ne doit jamais être perçu comme un objet devant finir sa vie à la poubelle ! La raison en est simple : il est souvent de très belle facture et a une valeur perçue non négligeable. Alors pourquoi ne pas le rendre encore plus qualitatif pour une réutilisation durable ? En effet, qu'y a-t-il de « luxueux » dans le fait de se débarrasser d'un bel objet, fût-il un emballage ? Ainsi, plus l'emballage est sophistiqué, moins il est considéré comme jetable, car il demeure un objet désirable pour longtemps...

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage luxueux qui incite à le conserver et le réutiliser.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.diadeis.com
www.fabrice-peltier.fr

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

De par sa taille et son esthétique, cet emballage « moulin à épices » fait son effet dans les rayons. Son contenu est bien visible par transparence et l'ensemble transmet une image de grande qualité. En outre, son acquisition est plutôt une bonne affaire, car rapporté au poids de son contenu de 250 g, le prix des épices y est nettement plus avantageux que dans les petits moulins jetables du marché qui, eux, ne renferment que 25 à 35 g.

Le commentaire de Fabrice Peltier

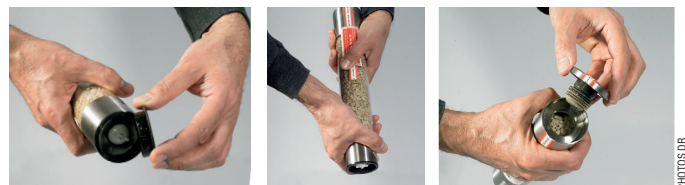
Un emballage qui finalement fait faire un achat « malin » au client.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les qualités d'usage de cet emballage sont-elles aussi au rendez-vous ? Car ce moulin fonctionne parfaitement, sans forcer et sans à-coups. La capsule de protection à sa base permet d'éviter la dispersion d'épices moulues restées dans le mécanisme entre deux usages. Le rechargement est très facile à réaliser, par le dessus, grâce à un bouchon parfaitement étanche.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage d'une fonctionnalité exemplaire.



PHOTOS DR

4. À LA POUBELLE

Cet emballage n'a pas été conçu pour être un déchet d'emballage recyclable. C'est un accessoire de cuisine réutilisable, même si la législation impose d'y apposer le pictogramme « Tidy man ».

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage durablement réutilisable.

