

ANALYSE

SAUCIER LIVIO

Lorsque la forme suit la fonction, il est tout à fait possible de créer un emballage iconique ; c'est ce que nous enseigne la boîte en métal de la marque allemande Livio.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La boîte en métal de Livio, qui contient un litre d'huile, est un emballage dont la forme et le bouchage sont étudiés pour assurer un versage facile et précis. Sa forme inspirée de celle d'une saucière, est de ce fait « intuitive ». En outre, elle offre une excellente prise en main. Son bouchon en plastique, disposé à l'extrémité rétrécie de la boîte contre le serti, permet de verser l'huile sans déposer la moindre goutte sur le dessus de l'emballage, comme c'est hélas le cas avec les autres bidons dont l'ouverture est un peu plus décalée vers l'intérieur. Il est alors permis de se demander pourquoi les autres marques n'adoptent pas un bidon aussi pratique ! Tout simplement parce qu'elles ne le peuvent pas. En effet, lorsque le design est étudié à ce point, il est protégeable. De plus, cette forme originale est un véritable attribut identitaire de Livio qui fait partie du club fermé des marques ayant su se doter d'un packaging iconique.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont tout semble évident...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Grâce à sa forme originale, la boîte en métal de Livio se démarque réellement des autres types d'emballages présentés dans les rayons en invitant le consommateur au versage. Sa surface d'expression à 360 degrés assure un espace plus large de communication.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui communique parfaitement tous ses atouts en rayon.



3. CHEZ L'UTILISATEUR

L'utilisation de cet emballage est tellement intuitive qu'aucun mode d'emploi n'y figure. L'ouverture du bouchon se fait grâce à une poussée sur le bec qui est très bien dégagé. L'anneau à tirer pour libérer le système d'invulnérabilité ne casse pas malgré la forte traction qu'il subit. La facilité de versage tient toutes ses promesses. Enfin, la fermeture du bouchon s'effectue d'un simple coup de pouce confirmée par un petit « clac ».

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage d'une fonctionnalité exemplaire.

4. À LA POUCELLE

Cet emballage utilise deux matériaux : du métal et du plastique. Le premier, majoritaire, est 100 % recyclable. Le second, très minoritaire, sera perdu dans le recyclage du premier, car la capsule est quasiment impossible à désolidariser de la boîte.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage majoritairement recyclable.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

