

ANALYSE

TUBE MERCURE AND ME

Le tube de shampooing mis à la disposition des hôtes de la chaîne d'hôtels Mercure est tout aussi innovant qu'éco-conçu.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le tube en polypropylène du shampooing Mercure and Me semble être posé sur un petit piédestal, ce qui lui donne un aspect original et qualitatif. Ce socle est en fait le bouchon du tube, mais curieusement, celui-ci n'est pas vissé au pas de vis du réducteur, il est posé à l'envers, soudé à l'orifice. Cette astuce permet de transformer un emballage initialement constitué de deux pièces assemblées, en un contenant d'une seule pièce qui offre les mêmes fonctions, plus une en prime : l'inviolabilité du contenu. En effet, ce bouchon solidaire de son goulot assure à son utilisateur que le tube n'a jamais été ouvert ; cela sans l'ajout du moindre élément complémentaire,

Le commentaire de Fabrice Peltier

► Un emballage d'origine composite qui est transformé en un « tout en un ».



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce tube est actuellement distribué dans des chambres d'hôtels. La question de la protection du bouchon, qui viendrait éventuellement souiller le contenu du tube à la fermeture, pourrait se poser en cas de distribution en magasin.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui peut poser des problèmes d'hygiène.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Il faut tourner d'un coup sec le bouchon pour le désolidariser du réducteur. Ensuite, celui-ci se visse facilement sur le tube pour le refermer.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui s'ouvre et se ferme facilement.



PHOTOS : PRÉFÉRENCE

4. À LA POUBELLE

Ce tube va dans le sens de la réduction du nombre de composants constituant un emballage, prôné par les directives de réduction à la source.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage parfaitement « éco-conçu », mais hélas pas encore recyclé...



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Expert de la création packaging chez Diadeis, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet.
www.diadeis.com - www.p-reference.fr