

ANALYSE

BOUTEILLE « TWISTABLE » BONAQUA

Faciliter, voire rendre plus ludique le geste de tri du consommateur pour augmenter le taux de recyclage, c'est l'objectif de la bouteille Bonaqua.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La bouteille en polyéthylène téréphtalate (PET) de 33 cl d'eau Bonaqua distribuée à Hong Kong, nous propose de faire un geste simple pour réduire le volume des déchets d'emballages déposés dans les bacs de tri sélectif. Une fois vidé de son contenu, cet emballage peut être compressé manuellement, sans aucune difficulté. En effet, entre les deux mains de son consommateur, par une torsion, la bouteille perd trois-quarts de son volume. Cette gestuelle quasiment intuitive est aussi ludique que gratifiante. Cela permet de rendre plus « fun » l'acte de jeter un emballage usagé pour qu'il soit recyclé...

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Aider à mieux jeter pour « bien jeter »...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Un petit pictogramme disposé sur la face et au dos de l'étiquette, montre la gestuelle de torsion de la bouteille, accompagné de la mention : « Twist & Recycle ».

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Une représentation graphique incitative et informative.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Expert de la création packaging, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La gestuelle du « Twist » que propose Bonaqua se fait avec les deux mains, quasiment sans effort. Il convient ensuite de revisser le bouchon sur le goulot de la bouteille pour que celle-ci conserve bien sa taille réduite.

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Une bouteille facilement compactable.



4. À LA POUBELLE

C'est une véritable incitation au recyclage et une véritable solution pour la réduction du volume des déchets d'emballages, que nous propose cette bouteille.

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Éduquer, encourager et accompagner le consommateur pour qu'il accomplisse le bon geste !

