

ANALYSE

« PLANTBOTTLE » COCA-COLA

La PlantBottle est une bouteille en plastique 100% recyclable, dont près de la moitié de la composition est du PET d'origine végétale et du PET recyclé. Un grand pas vers la bouteille plus durable...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Quatre ans de recherche et de développement ont été nécessaires à Coca-Cola pour réaliser la PlantBottle. Lancée en 2009 au Danemark et aux États-Unis, puis, successivement dans 16 pays, il s'en est produit 2,5 milliards d'unités en 2010. Cet emballage arrive en France, un marché qui représente 200 millions d'unités par an. La nouvelle bouteille de 50 cl, composée de 22,5% de PET d'origine végétale associée à 25% de PET recyclé, conserve toutes ses qualités de conservation, de légèreté, de transparence, de résistance aux chocs et demeure 100% recyclable! Le plastique d'origine végétale qui la compose en partie, est issu de cannes à sucre produites de façon éco-responsable au Brésil. En effet, la culture de cette ressource a été mise au point en collaboration avec de nombreux experts, des partenaires universitaires et gouvernementaux ainsi que des ONG comme le WWF, avec comme pré requis de ne jamais entrer en conflit avec la production agricole alimentaire et de puiser le moins possible dans les nappes phréatiques. Ce contenant marque une étape majeure sur le chemin vers une bouteille encore plus durable, car l'objectif de Coca-Cola est d'exploiter un contenant 100% végétal d'ici 5 à 6 ans...

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

En route vers un matériau d'emballage encore plus vertueux...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Beaucoup d'innovations dans le domaine de l'amélioration de l'impact environnemental et de l'amélioration de la recyclabilité des emballages sont totalement invisibles. Aussi, des informations «on pack» claires et compréhensibles par le consommateur sont indispensables. Sur l'étiquette de sa nouvelle bouteille Coca-Cola a inscrit un logotype «PlantBottle» avec la précision que celle-ci est 100% recyclable. Souhaitons néanmoins que Coca-Cola puisse proposer au plus vite une bouteille constituée majoritairement de matériau d'origine végétale pour justifier pleinement son nom de PlantBottle...

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Un logotype informatif sur le packaging.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P-Référence, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La PlantBottle ne présente aucune amélioration formelle par rapport à l'ancienne bouteille qu'elle remplace, car il ne s'agit en fait que d'un changement de matériau.

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Une bouteille à la fonctionnalité standard.

4. À LA POUBELLE

La véritable prouesse de Coca-Cola réside dans le fait d'associer du PET d'origine végétale avec du PET recyclé et du PET vierge, tout en restant 100% recyclable dans les filières existantes. Après la confusion qui règne encore autour de la valorisation des plastiques biodégradables, la PlantBottle a le mérite de nous rappeler clairement que même d'origine végétale, un plastique doit être déposé dans le bac de recyclage pour connaître une deuxième vie...

► [Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Matériaux renouvelables et recyclage : la bonne équation...