

LE PRODUIT

BROSSE À DENTS
RECYCLEAN

L'une des formules magiques de l'économie circulaire dans l'emballage est « bottle to bottle ». Colgate nous en propose une nouvelle : « bottle to brosse à dents ». Cependant, est-elle aussi vertueuse ?

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Une fois n'est pas coutume, ce n'est pas d'un emballage dont je vais vous parler, mais de ce qu'il contient. Si le blister de la brosse à dents RecyClean de Colgate ne manque pas d'attrait, on peut s'interroger sur la brosse à dents logée à l'intérieur. Le blister, qui est composé à 100% de carton et décoré d'un visuel photographique, se passe ainsi de la traditionnelle coque en plastique transparente pour présenter le produit. Cet emballage est donc entièrement recyclable dans la filière papier-carton. En outre, il offre une large surface de communication pour expliquer qu'avant d'être dans la brosse à dents, le plastique était celui d'une bouteille. Comme le montre le pictogramme, le manche de la brosse RecyClean est constitué à 95% de polyéthylène téréphtalate recyclé (rPET). Bien sûr, utiliser de la matière recyclée est très bien, mais pas dans ce cas ! Quel est l'intérêt de l'incorporer dans un produit qui ne sera pas recyclé en fin de vie, alors que réintégrer dans une bouteille cette matière permettrait de la recycler plusieurs fois en boucle ?

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un choix de matériau qui va à l'encontre de la circularité.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Comme le démontrent la plupart des études, pour les consommateurs, tout ce qui touche au recyclage et à la réintégration de matière valorisée est synonyme de préservation de l'environnement. La brosse à dents RecyClean joue sur ce registre en racontant une belle histoire de recyclage sur son packaging. Toutefois, il ne faut pas trop chercher à approfondir, car, dans ce domaine, les histoires sans fin sont plus vertueuses...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un packaging qui « surfe » sur les attentes des consommateurs en matière de respect de l'environnement.

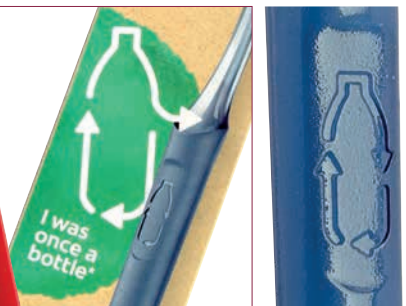


3. CHEZ L'UTILISATEUR

Si l'emballage doit être jeté dans le bac de tri, il faut espérer que le consommateur ne fera pas de même avec sa brosse en fin de vie. En effet, le pictogramme gravé sur le manche de celle-ci ne représente plus une bouteille qui devient une brosse à dents, mais une bouteille qui redevient une bouteille.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un produit qui peut apporter de la confusion dans l'esprit du consommateur...



4. À LA POUCELLE

La démarche d'écoconception sera exemplaire lorsque le pictogramme présent sur le manche de la brosse à dents la montrera effectuant une véritable boucle circulaire : donc quand elle sera recyclable et recyclée. Ce qui, bien évidemment, n'est pas le cas aujourd'hui.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un produit non recyclable fait à partir d'une matière recyclée qui, dans l'idéal, devrait tourner en boucle...



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr