

## LE PRODUIT

## BOUTEILLE WATER BOTTLE UP

**Proposer son produit dans un emballage** à usage unique présenté comme réutilisable semble être une nouvelle trouvaille pour apparaître plus respectueux de l'environnement qu'on ne l'est. N'est-ce pas pousser un peu trop le bouchon ?

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La réutilisation et le réemploi des emballages, notamment pour les boissons, sont désormais des pratiques attendues par les consommateurs. Ils y voient des solutions concrètes pour réduire leur production de déchets et diminuer leur empreinte environnementale. Cela n'a pas échappé à Bottle Up qui fait de la « réutilisation » l'une des principales caractéristiques de sa bouteille qui contient 500 ml d'eau plate. Réalisée en polyéthylène haute densité (PEHd) issu d'une ressource d'origine végétale – la canne à sucre –, celle-ci peut en effet être réemployée par le consommateur s'il le souhaite. Au reste, pourquoi une bouteille munie de son bouchon ne le serait-elle pas ? Dans les faits, tous les contenants, quels qu'en soient les matériaux, peuvent être remplis de nouveau par leur utilisateur. Certes, l'idée de proposer une bouteille d'eau mieux adaptée à la réutilisation est louable : il n'en demeure pas moins vrai que celle-ci est avant tout un emballage à usage unique. Inciter à réutiliser un emballage ne permet pas de le qualifier de « réutilisable » tel que défini par le Code de l'environnement. Et ceci d'autant plus qu'une fois la bouteille vidée de son contenu, aucun dispositif n'est offert au consommateur, par la marque, pour la « reemplir ». Par ailleurs, l'Info-tri imprimée sur l'étiquette est claire : elle invite à la déposer dans le bac de tri. Le consommateur se trouve ainsi face à deux informations contradictoires.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un contenant recyclable, conçu pour sensibiliser et inciter à la réutilisation, mais qui demeure un emballage à usage unique.

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Grâce à son design singulier, la bouteille Water Bottle Up se distingue réellement de ses concurrentes transparentes. Toutefois, sans la lecture de ses caractéristiques spécifiques expliquées sur son étiquette, qui est rarement visible en situation de vente, il paraît difficile de comprendre de façon intuitive que la marque nous propose de la réemployer.

**FABRICE PELTIER**

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage attractif par sa différence, mais une proposition de réemploi difficile à comprendre avant d'avoir le produit en main.

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

La prise en main de cette bouteille est agréable, d'autant plus que le mot «water», en relief de chaque côté de celle-ci, fait office de surface de préhension antidérapante. La large ouverture de son goulot offre une bonne qualité d'utilisation pour boire directement et permet de remplir de nouveau plus facilement le contenant. La réemployer est donc assez aisé, encore faut-il le faire...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Une bouteille facile à utiliser et à réutiliser...

## 4. À LA POUCELLE

Cette bouteille qui pèse 40 g est, somme toute, bien plus lourde que les contenants équivalents en polyéthylène téréphtalate (PET). Ce surplus de matière plastique contribue peut-être à la rendre plus solide, donc réutilisable plus longtemps. Cependant, cela fait beaucoup de matière plastique en plus pour un emballage à usage unique, même si celui-ci est recyclable.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage recyclable qui ne contribuera à la réduction des déchets que s'il est réellement réutilisé.