

## LE PRODUIT

# EMBALLAGE D'EXPÉDITION OPACK

Avec le nombre exponentiel de colis envoyés chaque année, le réemploi de ces contenants et des éléments de calage est devenu une nécessité pour laquelle Opack apporte une solution ingénieuse.

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

De nombreuses études montrent que la vente à distance qui implique d'emballer la marchandise dans une enveloppe ou une caisse en carton pour l'expédier directement à son commanditaire va inexorablement se développer. Selon les prévisionnistes, cela pourrait devenir, au cours du XXI<sup>e</sup> siècle, le mode de commerce le plus répandu... En juillet 2021, les principaux acteurs de l'e-commerce ont signé avec les pouvoirs publics une charte d'engagement afin de diminuer l'impact environnemental de leurs activités. Dans ce document, un chapitre intitulé « Réduire les volumes d'emballage et favoriser le réemploi », appelle à l'expérimentation de contenants et d'emballages en ce sens. Ainsi, des alternatives aux colis en carton et aux éléments de calage sont souhaitées et attendues, même si, dans les faits, ceux-ci sont déjà souvent réutilisés au moins une fois par les consommateurs. La proposition d'Opack est constituée d'une pochette solide et légère en polypropylène non tissé, renferme un calage en film complexe polyéthylène et Nylon, gonflable et dégonflable, résiste à une pression de 250 kg et semble répondre parfaitement aux besoins. Médaille d'or au concours Lépine 2023 et fraîchement primé lors de l'Oscar de l'emballage dans la catégorie « économie circulaire », cet emballage ultraprotecteur, décliné en deux formats, est présenté comme étant réemployable plus d'une centaine de fois !

### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un emballage de livraison réemployable qui peut se substituer à de nombreuses solutions à usage unique couramment utilisées.**

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le commerçant peut personnaliser l'emballage à son image de marque à partir d'une quantité minimale de commande. Pour l'utiliser, il doit placer sa marchandise à expédier au centre de la cale et la gonfler par l'orifice prévu à cet effet, puis la disposer dans la pochette. La fermeture de l'emballage s'effectue en roulant sa partie supérieure, jusqu'à l'œillet, dans lequel il convient de passer un collier de serrage en polypropylène pour maintenir l'ensemble.

### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un emballage protecteur et sécurisé qui offre toutes les garanties d'intégrité de son contenu lors des différentes phases de l'expédition.**



il réexpédie sa commande, si celle-ci ne lui convient pas ; il renvoie l'emballage et sa cale au commerçant en ligne ou à Opack. Pour cela, il lui faut dégonfler au préalable la cale avec la paille fournie, la replacer dans l'enveloppe, puis plier le tout et le maintenir comme indiqué avec l'élastique. Ou il le réemploie pour une autre expédition.

### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un nouveau système d'emballage qui va nécessiter un minimum d'apprentissage et d'attention pour être utilisé correctement et réemployé dans la durée...**

## 4. À LA POUBELLE

Opack n'a pas encore réalisé d'analyse de cycle de vie (ACV) pour mesurer les gains environnementaux de sa solution. Cependant, celle-ci permettra assurément de limiter le volume des cartons d'emballage, toujours plus nombreux dans le bac jaune, et contribuera ainsi à la réduction des déchets qui demeure un objectif prioritaire de la plupart de collectivités locales.

### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un emballage qui contribue à la réduction des déchets.**



### FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.  
[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Après avoir coupé le collier de fermeture pour accéder à sa commande, le consommateur doit sortir la cale de la pochette. Il dispose alors de plusieurs possibilités :