

LE PRODUIT

BOÎTE LA FOURNÉE DORÉE

L'étude d'écoconception d'un packaging ne s'évalue pas uniquement en comparant les unités de vente consommateur. Il ne faut jamais perdre de vue que celles-ci sont contenues dans des emballages de livraison et transportées sur des palettes...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La marque La Fournée dorée s'est engagée dans une démarche de suppression progressive de ses emballages en plastique. Celle-ci déclare que « d'ici à 2025, la majeure partie de ses produits seront proposés dans des emballages en carton, un matériau renouvelable et intégralement recyclable. » Ainsi, elle présente désormais ses dix pancakes dans une boîte en carton en remplacement de ses sachets à fond plat en plastique souple. Ce premier changement de matériau permet à la marque de diminuer sa consommation de plastique de 11 631 kg par an. Toutefois, pour garantir la qualité et le bon goût de ses recettes, les pancakes sont toujours conditionnés par deux, dans un sachet individuel en plastique. Cet étui en carton est néanmoins six fois plus lourd que le sachet en plastique auquel il se substitue. Nous pourrions nous arrêter à ce facteur pour juger cette démarche infructueuse. Sauf que ce serait une erreur, car les gains environnementaux engendrés par cette boîte sont ailleurs. En effet, celle-ci contribue à réduire sensiblement la taille et le poids du carton de livraison. Ainsi, le nombre de colis par palette et, par voie de conséquence de produits transportés dans une semi-remorque, augmente de 30% ! Cette optimisation des emballages de livraison et de la logistique compense donc en grande partie le surplus de poids de la boîte en carton par rapport au sachet initial. En outre, cette dernière est parfaitement ajustée à la dimension des pancakes et leur offre une meilleure protection physique que celui-ci.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une solution qui permet de mieux protéger son produit et de faire des économies d'emballage logistique.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le décor imprimé sur l'emballage donne une impression de transparence. Cela renseigne précisément sur le contenu en le mettant bien en valeur. Mais les principaux avantages de cette boîte résident dans une présentation plus ordonnée



des produits. Par ailleurs, son format plus ajusté offre la possibilité de doubler le nombre d'articles mis en rayon.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage plus facile à placer en rayon, qui offre une présence accrue et plus qualitative.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La facilité d'ouverture et de fermeture entre deux usages de cet emballage est parfaitement étudiée. Tout comme pour sa mise en rayon, cette boîte est aussi très pratique à ranger dans le placard d'une cuisine et prend une place minimale.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui présente de très bonnes fonctionnalités d'usage.

4. À LA POUBELLE

Une fois vidée de son contenu, cette boîte en carton, qui permet à la Fournée dorée de diminuer sa consommation de plastique, se plie facilement pour prendre un minimum de place dans le bac de tri à la source. Elle évite ainsi que d'autres déchets d'emballages ne s'y imbriquent. De la sorte, elle constitue un déchet intégralement recyclable dans une filière performante.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une démarche exemplaire d'écoconception avec des résultats probants.

