

LE PRODUIT

BOUTEILLE PUR AQUA

Alors que des entreprises suppriment les étiquettes de leurs emballages, la marque prend une tout autre direction en imprimant directement le décor sur sa bouteille.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Après Evian, c'est au tour d'Actimel de supprimer l'étiquette de sa bouteille. Dans les deux cas, les marques justifient cette démarche par leur volonté de réduire l'utilisation de matière plastique, mais également de faciliter la valorisation de l'emballage en le rendant recyclable. En effet, lors du processus de recyclage des bouteilles en plastique, l'étiquette, qui est systématiquement retirée, n'est pas valorisée. Certes, renoncer à celle-ci respecte à la lettre le précepte qui dit que « le meilleur emballage est celui qui n'existe pas », mais cela pose néanmoins un problème : le contenant primaire remplit difficilement, voire pas du tout, une de ses fonctions essentielles d'information du consommateur. La marque américaine Pur Aqua, fait, elle aussi, l'économie de l'étiquette pour sa bouteille, mais pas de son décor. Elle emploie la technologie d'impression directe d'objet (DOP) qui contribue à imprimer, par jet d'encre, la face avant et le dos de son contenant. Breveté par Plastipak pour la décoration des emballages, ce procédé se sert des encres UV, durcies à l'aide de lumières LED à faible consommation d'énergie. L'entreprise, qui est en outre un acteur majeur du recyclage des emballages en plastique, affirme que cette méthode de décoration est parfaitement compatible avec la valorisation des bouteilles en boucle fermée. De plus, cette solution permet l'impression de données variables, ce qui signifie que chaque contenant imprimé peut porter un élément distinctif ou un design différent, sans changement d'outil et, bien entendu, sans arrêt de production. Lorsqu'il est nécessaire de produire des éditions limitées, de décliner des langues ou d'adapter un contenu réglementaire, cela représente un réel intérêt de flexibilité, de rapidité, mais aussi des économies, tant financières qu'environnementales. Toutefois, ne nous « emballons » pas trop vite : les cadences de production sont encore beaucoup plus modestes que celles des étiqueteuses des lignes d'embouteillage. Cependant, nous n'en sommes qu'aux débuts et, dans ce domaine, les progrès sont constants et exponentiels...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une autre solution pour supprimer les étiquettes sans en sacrifier l'intérêt et l'utilité.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

La puissance des couleurs et la qualité de reproduction du décor de cet emballage n'ont rien à envier à celles des étiquettes traditionnelles. De plus, il semble que ce procédé d'impression directe offre un nouveau champ de possibilités qui ne demandent qu'à être confrontées à la créativité des designers...



PHOTO: DR



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un procédé de personnalisation des emballages qui n'a pas encore dévoilé toute l'étendue de ses performances.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le décor imprimé directement sur la bouteille ne perturbe en rien la visibilité et la lisibilité des informations.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui offre les mêmes fonctionnalités de communication qu'en portant une étiquette.

4. À LA POUCELLE

La suppression de l'étiquette et de la colle pour la poser entraîne des économies substantielles de matériaux et de moyens de production. Cependant, la quantité d'encre appliquée sur la bouteille, même si elle n'est pas perturbatrice lors de la phase de recyclage, est très importante et sans commune mesure avec celle d'une étiquette imprimée traditionnellement. Le procédé d'impression numérique consomme encore beaucoup trop d'encre qui est en grande partie issue de ressources non renouvelables, non recyclables et génératrices d'un déchet à traiter lors de la valorisation de la bouteille. De gros progrès restent donc à faire dans ces domaines...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un procédé d'impression qui va devoir s'orienter vers la sobriété et des décors qui devront faire l'objet de sérieuses études d'éco-encrage.