

LE PRODUIT

SACHET EN PAPIER SPONTEX

C'est au tour du marché des éponges d'expérimenter le remplacement du plastique transparent par le papier, par nature opaque.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Substituer un sachet en papier à un sachet en plastique signifie renoncer à la transparence chère au consommateur et ne plus lui laisser voir ni juger le contenu de l'emballage. Il semblerait néanmoins que ce ne soit pas une vérité absolue pour tous les types de produits. Pour les bonbons Krema, par exemple, le problème ne paraît pas se poser, puisque la marque continue de déployer le sachet opaque en papier pour ses nouvelles références. En revanche, cela ne fonctionne pas pour la salade préparée. En effet, le sachet opaque des Crudettes a dû être abandonné, car les articles ne se vendaient plus. Mais comment savoir pour quel produit franchir le pas sans expérimentation en conditions réelles? Parce ce, lorsqu'on interroge les consommateurs, ils crient haro sur le plastique. C'est donc vraisemblablement ce que Spontex teste actuellement avec son nouveau conditionnement de deux éponges. Ce dernier est élaboré à partir d'une fine feuille de papier imprimé. La face interne de celle-ci est enduite d'une mince couche de vernis aqueux qui permet de réaliser le scellage à chaud du sachet et d'assurer la barrière à l'humidité nécessaire à la bonne protection du contenu. De facto, le client ne voit plus les éponges dans l'emballage. Va-t-il les acheter?

Le commentaire de Fabrice Peltier
Une nouvelle substitution du papier au plastique, pour laquelle l'acceptation des consommateurs est attendue, soit pour la généraliser ou bien jeter l'éponge...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Cet emballage en papier légèrement translucide laisse deviner ce qu'il contient et offre une belle qualité de reproduction du décor graphique. Il permet de bien mettre la marque en avant.

Nous pouvons cependant regretter la modeste – pour ne pas dire faible – représentation de l'éponge sur le packaging. Celle-ci pourrait être plus importante afin de mieux renseigner et rassurer le consommateur sur la nature du contenu.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui mérite sans doute une meilleure représentation visuelle des éponges qu'il contient.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La facilité d'ouverture et d'usage de ce sachet en papier n'appelle aucune remarque particulière par rapport à celle du sachet en plastique.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage en papier qui offre les mêmes fonctionnalités d'utilisation que le sachet en plastique qu'il remplace.

4. À LA POUCELLE

Ce nouveau sachet est recyclable dans la filière des papiers et cartons. Sur l'emballage, il est indiqué « sans plastique », et ce malgré les 3% de vernis qu'il contient. Cette allégation s'appuie sur les lignes directrices de la directive SUP de 2019, qui précise que les peintures, les encres, les vernis et les adhésifs sont exclus du champ d'application de la définition du plastique. Ils n'en restent pas moins des déchets de pulpeur à traiter lors du recyclage du papier.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage recyclable dans une filière performante.