

LE PRODUIT

« WALLETPACK » CHARCUTERIE BELL

Ce nouvel emballage ressemble, comme son nom l'indique, à un portefeuille. Au-delà de son aspect singulier sur le marché de la charcuterie tranchée, il est économe en matériau et recyclable.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Alors que la plupart des marques de charcuterie s'orientent vers des barquettes majoritairement composées de papier-carton pour conditionner leurs produits tranchés et ainsi diminuer leur part de plastique en les rendant recyclables, Bell a lancé, en mars 2021, sur le marché allemand, un nouvel emballage repliable et refermable pour les remplacer. Cet emballage, nommé le «WalletPack», soit «pack portefeuille» dans la langue de Molière, est réalisé à partir d'un film en plastique monopolymère. Suivant les formats, il serait constitué de 24 à 37% de matière en moins par rapport aux barquettes standard en plastique, faisant économiser à la marque 35 tonnes de plastique par an, rien que pour ce marché. Selon l'Institut Cyclos-HTP, ce contenant est recyclable à 93% dans la filière des films souples en Allemagne. Il semble bien que cette innovation ait rencontré le succès attendu outre-Rhin, puisque nous la retrouvons désormais dans les rayons de charcuterie des magasins français.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage innovant, allégé en plastique monomatériau et recyclable.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce nouvel emballage détonne et se remarque dans les rayons, conférant un aspect qualitatif à l'offre. Visuellement, il apparaît comme une alternative attractive de présentation de la charcuterie tranchée, situé entre le rayon coupe et les barquettes en plastique du libre-service.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui permet de présenter autrement le jambon prédécoupé.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le fonctionnement du «WalletPack» est comparable à celui d'une pochette que le consommateur déplie et ouvre en séparant les deux films thermosoudés pour accéder aux tranches. Puis il peut le replier et le refermer grâce à l'autocollant à l'arrière, afin d'éviter l'altération de la charcuterie entre deux usages.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont la praticité d'usage est très satisfaisante.

4. À LA POUBELLE

Le «WalletPack» coche deux des «3R» et ouvre la voie à de nouvelles solutions qui, à terme, pourraient être sans plastique...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage réellement écoconçu.