

LE PRODUIT

SACHET LES CRUDETTES

Le remplacement des sachets en plastique par des solutions en papier est une tendance forte. La marque Les Crudettes le démontre avec des produits frais et humides...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Nesquik, Yes, Smarties, Krema, la liste des marques qui passent au sachet en papier s'allonge de jour en jour. Mais avec Les Crudettes, on aborde une nouvelle étape. Jusqu'à maintenant, le papier semblait réservé aux produits secs. Ici, le sachet constitué à 95% de papier labellisé FSC, dont l'intérieur est enduit de 5% de polyéthylène (PE), assure, outre la scellabilité, une véritable barrière à l'humidité. Ainsi, cet emballage préserve les qualités organoleptiques des salades et garantit la même conservation que sa version en OPP. Surtout, il est recyclable : il anticipe une mesure de la loi Agec relative à la suppression des emballages en plastique à usage unique à l'horizon 2040. Grâce à sa composition, il rejoint la filière de recyclage des papiers-cartons, ce type de conditionnement étant aujourd'hui considéré comme recyclable s'il contient, au minimum, 50% en poids de fibres. Ce pourcentage pourrait augmenter à l'avenir, à l'instar de la Belgique (85%) et de l'Allemagne (95%). Toutefois, contrairement à ce qui est indiqué sur le sachet, celui-ci n'est pas «100% recyclable», mais à 95%, car seule la fibre papetière est recyclée, les 5% de PE inclus sont, eux, au mieux, valorisables énergétiquement.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une nouvelle démarche où une solution presque exclusivement composée de papier se substitue au plastique et ne dégrade en rien les performances de l'emballage.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce sachet opaque en papier blanc permet d'obtenir une parfaite reproduction photographique de feuilles de salade sur l'ensemble de sa surface, ce qui renseigne le consommateur sur la nature du contenu. Avec ce décor en trompe-l'œil, la marque Les Crudettes prend le risque, comme bon nombre de metteurs sur le marché qui s'orientent vers le papier, de ne plus montrer ce que renferme son emballage. Abandonner la transparence du plastique est une décision courageuse. Afin de rassurer ses clients, l'entreprise s'engage, via un QR code, à les rembourser s'ils ne sont pas satisfaits. Renoncer dès aujourd'hui à cette transparence est aussi une forme d'anticipation, car ce sera sans doute le standard de demain pour beaucoup de produits qui n'auront plus le choix...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui ne montre pas ce qu'il contient, mais ce qu'il vend.

**3. CHEZ L'UTILISATEUR**

Ce sachet est presque plus facile à ouvrir qu'un sachet en plastique, car il se déchire aisément et de façon linéaire. Il se referme aussi grâce à un simple pli, lorsqu'on le vide en plusieurs fois.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui offre de très bonnes qualités d'usage et de service.

**4. À LA POUCELLE**

Ce sachet est un peu plus lourd qu'un sachet en plastique. Cependant, il est constitué à 95% de papier certifié FSC, donc d'une ressource renouvelable gérée de manière responsable. Il est également recyclable et sera très bien revalorisé dans les dispositifs actuels. Le choix de la marque est donc clair : faire que son emballage soit réellement recyclé.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont l'objectif de fin de vie est d'être vraiment recyclé.

**FABRICE PELTIER**

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr