

LE PRODUIT

SHAMPOING SOLIDE
ULTRA DOUX

Pour de nombreux produits d'hygiène et de beauté, le «zéro plastique» passera par une réduction toujours plus importante de l'eau dans la composition du produit.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Nous l'avons déjà évoqué lors d'une précédente analyse relative au petit flacon de shampooing concentré Yves Rocher (n° 1023) : la réduction de l'emballage en plastique découle de la modification de sa formule. En effet, pour un usage identique, moins d'eau dans la composition du produit contribue à le conditionner dans un plus petit flacon, donc à employer moins de plastique. Avec son shampooing solide, Ultra Doux nous dévoile un concept encore plus vertueux : pas d'eau est égal à «zéro déchet» plastique! Et ce n'est pas tout. L'absence d'eau dans la formule permet de conditionner le produit dans un emballage en carton deux fois moins volumineux qu'un contenant en plastique. En outre, ce petit galet de shampooing offre une utilisation équivalente à celle de deux flacons de 250 ml! Bref, il n'y a pas match en termes d'économies en tous genres... Cette approche doit nous inciter à nous poser la question de l'importance de la nature du contenu des emballages lorsque nous souhaitons les diminuer de façon drastique.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Une démarche qui démontre que c'est bien souvent en modifiant le contenu que nous pouvons réduire le contenant.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Bien entendu, l'idée n'est pas de comparer, en rayon, l'aspect et l'impact du flacon de 250 ml de shampooing au regard de cette boîte en carton de shampooing solide. Cependant, ce petit emballage ne pose aucun problème, en matière de visibilité et de lisibilité. Par ailleurs, l'ensemble de ses faces permet de répartir une bonne quantité d'informations sur sa nature, son contenu et son utilisation.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui remplit parfaitement son rôle de présentation et d'information sur le produit.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Là encore, la fonctionnalité de cet emballage en carton n'est pas du tout comparable à celle d'un flacon muni d'une capsule service. Le shampooing solide offre une gestuelle d'usage identique à celle d'une savonnette, son emballage n'a donc aucune utilité dans cette phase. Il convient juste de disposer d'un endroit pour le stocker entre deux emplois.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dépourvu de toute notion de service, car son contenu n'en nécessite pas...



4. À LA POUBELLE

En matière d'écoconception, tant pour ce qui concerne le contenu que le contenant, nous sommes dans le domaine de ce que nous qualifions de «choix sans regrets». Il n'est en effet pas nécessaire de faire des grands calculs pour comprendre que les gains environnementaux sont réels, sans entraîner de transferts : réduction de consommation de matériau d'emballage, optimisation de la logistique, utilisation d'un matériau recyclé et 100% recyclable, diminution du volume de déchets et, sans aucun doute, allègement sensible de l'empreinte CO₂ du couple contenant-contenu.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un modèle d'écoconception de produit emballé.