

LE PRODUIT

FLACON DE LAIT HYDRATANT NIVEA

Un emballage écoconçu doit au moins offrir des valeurs d'usage analogues au contenant qu'il remplace. Mais lorsqu'il en apporte davantage, pourquoi n'y a-t-on pas pensé avant ?

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La volonté de réduire la quantité de plastique pour réaliser des emballages n'est pas une nouveauté. Ces dix dernières années, elle a essentiellement abouti à l'avènement des conditionnements souples, avec ses inconvénients : l'impossibilité de recycler la plupart d'entre eux ; un ajout ou un renfort non négligeable d'emballages secondaires et tertiaires pour assurer la logistique de contenants plus fragiles ; une diminution du nombre d'unités transportées dans les camions de livraison à cause du vide dans les cartons de regroupement. Aujourd'hui, Nivea démontre qu'on peut restreindre le taux de plastique d'un emballage et améliorer sensiblement l'usage du produit ainsi que sa performance logistique. En effet, ce flacon d'une contenance de 200 ml en polyéthylène haute densité (HDPE) ne manque pas d'atouts par rapport à son prédécesseur : avec 50% de plastique en moins, il demeure 100% recyclable. Grâce à sa forme adaptée, il reste parfaitement autoporteur et permet d'expédier 10% de produits en plus par palette, ce qui, pour une même quantité livrée, atténue le nombre des camions sur les routes. Toutefois, le « plus » de ce flacon réside dans le fait qu'il est un véritable outil « antigaspi » : il se compresse et se roule comme un tube, se vide facilement jusqu'à la dernière goutte.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage écoconçu, plus performant que celui qu'il remplace et qui utilise moins de ressource

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce flacon ne se différencie pas vraiment de ses concurrents en rayon. Seule une petite vignette autocollante peu lisible indique la réduction de matière plastique et un tout aussi petit pictogramme, peu compréhensible, annonce la nouvelle fonctionnalité d'usage de l'emballage.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui ne met pas suffisamment en avant ses atouts.



3. CHEZ L'UTILISATEUR

C'est bien sur le plan de la facilité de versage que ce flacon se distingue de ses concurrents qu'il faut souvent conserver posés sur leur capsule, dès qu'ils ne sont plus pleins. Ici, il suffit de presser et de rouler le flacon en fin d'usage pour faire descendre la quasi-totalité de son contenu vers la capsule et l'utiliser ainsi jusqu'à la dernière goutte. Il s'agit là d'une véritable attente des consommateurs en ce qui concerne les emballages et le gaspillage, car le fait que les conditionnements de produits cosmétiques semi-épais ne délivrent pas toujours l'intégralité de leur contenu est placé en tête de leurs préoccupations.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un flacon au taux de restitution fortement amélioré.



4. À LA POUBELLE

Sur le site Internet de la marque, il est conseillé, pour simplifier les opérations de recyclage, de séparer le bouchon du flacon, car ils sont fabriqués à partir de deux polymères différents. Il est dommage que cette information ne soit pas indiquée directement sur l'emballage. La prochaine étape pour rendre ce dernier encore plus vertueux serait sans doute de tout réaliser dans un seul matériau.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Encore un petit effort et ce sera encore mieux !



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr