

LE PRODUIT

BOÎTE DISTRIBUTRICE DE MOUCHOIRS LOTUS

Autrefois, les boîtes de mouchoirs avaient l'aspect d'emballages en carton. Pourtant, elles n'en étaient pas constituées à 100%...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Une des règles de base de l'écoconception des emballages consiste à les concevoir à partir d'un unique matériau afin de réduire leur impact sur les phases d'approvisionnement de matière et de transformation, mais également à faciliter leur recyclage. Un emballage

en carton qui comporte ne serait-ce qu'une petite partie en plastique, d'origine fossile ou végétale, ne peut être considéré comme constitué d'un matériau unique. Cette pièce en plastique, aussi minime soit-elle, devient en effet un élément « perturbateur » lors de l'étape du recyclage. C'était le cas, il y a peu de temps encore, des boîtes distributrices de mouchoirs

Lotus, avant que la marque ne remplace leur système d'ouverture contenant un film plastique par une solution 100% papier. Ainsi, Lotus peut désormais dire que son emballage est entièrement composé de papier-carton, qu'il est donc monomatériau et 100% recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui démontre qu'en matière d'écoconception, même pour un emballage qui semble a priori ne pas poser de problème, il y a toujours mieux à faire...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce nouvel emballage a exactement le même aspect que le précédent, puisque le plastique que contenait celui-ci était à l'intérieur de la boîte et non visible. Seule une mise en avant de l'information, sans excès de « verdoyance », sur le facing de la boîte et sur la partie à ouvrir indique au consommateur que l'emballage est amélioré.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui communique sobrement sur une meilleure écoconception.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le service rendu par cet emballage sans plastique est véritablement le même qu'auparavant. L'utilisateur ne perçoit aucun changement à l'usage, à cette nuance près que le plastique a disparu...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont la fonctionnalité n'est absolument pas dégradée par son écoconception.



4. À LA POUBELLE

L'avantage environnemental de cet emballage fibreux est d'avoir chassé « l'intrus » de sa composition et, par voie de conséquence, du pulpeur, lors de sa phase de recyclage. Plus que d'écoconception, nous pouvons parler dans ce cas de « recyclo-conception ».

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui peut désormais affirmer qu'il est 100% recyclable.