

## LE PRODUIT

## CANETTE FIT PACKS CORONA

**Les films de regroupement** en plastique pour réaliser des lots font débat, car ils sont de plus en plus perçus par les consommateurs comme une forme de suremballage inutile et polluant. Corona présente un concept qui permet de les supprimer.

**1. CHEZ L'INDUSTRIEL**

Les visuels communiqués par la marque sont très réalistes et pourraient laisser penser que ce nouvel emballage est déjà sur le marché. Cependant, la canette Corona Fit Packs n'existe pas encore, tant s'en faut... Il ne s'agit que d'un concept diffusé en «open source» par son agence, Leo Burnett, à Mexico. Cet emballage, qui se présente comme plus respectueux de l'environnement, a été imaginé sans se préoccuper de sa faisabilité industrielle ni des coûts. En l'espèce, que ce soit avec de l'acier ou de l'aluminium, il faudrait des années de mise au point et faire appel aux nouvelles technologies pour sortir les premières pièces qui, sans aucun doute, seraient beaucoup plus lourdes que les canettes d'aujourd'hui... Néanmoins, l'idée est très intéressante, car les films plastique de regroupement n'ont plus la cote. En Europe, Coca-Cola les abandonne afin de passer au carton pour la réalisation de ses lots de canettes. Carlsberg a choisi de coller ses canettes entre elles. Nous voyons apparaître un peu partout des alternatives au film, sous la forme d'anneaux connecteurs, en plastique ou en carton. Il y en a même dans des matières comestibles pour les poissons! Toutes ces solutions revendiquent un moindre impact sur l'environnement et sur la faune marine, mais aucune ne propose de n'utiliser aucun matériau supplémentaire pour réaliser un lot, et donc d'obtenir «zéro impact», à l'exemple de Corona avec son nouveau modèle de canette. Celles-ci sont étudiées pour se visser verticalement les unes dans les autres pour former des lots de deux, trois, quatre, cinq ou six unités, selon l'envie. La conception de l'emballage primaire est adaptée pour effectuer un regroupement de type mécanique par vissage. L'idée est lancée, il reste à la développer et à la produire...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

**Une piste de réflexion très inspirante pour limiter les suremballages**

**2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR**

Faire visser les canettes Fit-Pack de Corona les unes dans les autres par les consommateurs, devant le rayon, pour leur permettre de réaliser leurs propres lots demande encore à être testé. Cela s'apparente peut-être à une forme de vente en vrac...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

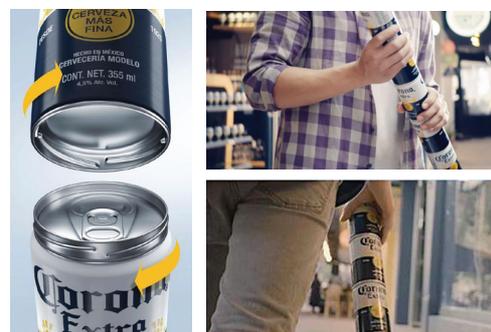
**Une nouvelle gestuelle d'achat dans les magasins.**

**3. CHEZ L'UTILISATEUR**

La gestuelle d'utilisation de cette canette ne semble pas très différente de celle d'une boîte-boisson classique, mais n'ayant pas la possibilité de l'ouvrir et de boire avec, il est difficile de se prononcer.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

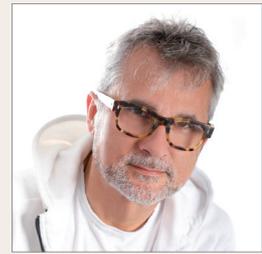
**Un emballage qui semblerait apporter toutes les fonctionnalités attendues.**

**4. À LA POUBELLE**

Toute l'argumentation de Corona repose sur un postulat imparable: toutes les autres solutions sur le marché utilisent un matériau supplémentaire pour former le lot, allant des matières aux origines végétales, recyclables, compostables, comestibles à de la colle biodégradable. Si l'emballage primaire ne nécessite pas plus de matériau pour le réaliser, le «regroupement mécanique» peut s'avérer une bonne solution, car un emballage qui n'existe pas n'a pas d'impact.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

**Un concept qui donne à réfléchir et qui ouvre de nouveaux horizons...**

**FABRICE PELTIER**

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)